

קול קורא – ליווי שיווקי ואסטרטגי כולל מיתוג אזור תעשייה מערבי בית שמש

עיריית בית שמש באמצעות החברה הכלכלית מבקשות לקבל הצעות מחיר לחברות בעלות ניסיון לבניית מיתוג וליווי שיווקי שיגביר התעניינות תעשיינים להקים את המפעלים בעיר אטרקטיבית במיקום נגיש בין תל אביב לירושלים.

מיתוג אזור התעשייה

- לימוד סביבת אזור התעשייה ברוש, מתחרים, הזדמנויות, חוזקות, חולשות, ואופי צריכת הנדל"ן העסקי בשנים הבאות בישראל.
- גיבוש חזון לאזור התעשייה ביחס לחזון העיריה ולתמהיל העסקים הרצוי לאזור התעשייה.
- יצירת בידול (USP) אל מול המתחרים ואל כל התובנות משלב הלימוד.
- גיבוש מספר הצעות ללוגואים לאזור התעשייה לבחירתכם, על בסיס השם "ברוש".
- יצירת שפה עיצובית וגראפית תואמת אסטרטגיה לתוצרי אזור התעשייה.
- הכנת הדמיות לתוצרי תדמית ושיווק ראשוניים (פולדרים, פרוספקטים, מודעות וכו').

הצעת מחיר: _____

ליווי שיווקי וייעוץ אסטרטגי שוטף במהלך תקופת השיווק – צפי לתקופה של 4 חודשים

- עיצוב תוצרי שיווק נדרשים לקידום השיווק ויזום פעולות אקטיביות ובכללן פעילות בניו מדיה ובדיגיטל, לרבות בניית דפי נחיתה ייעודיים לשיווק השטחים וקידומם בגוגל, ברשתות החברתיות ובאמצעי הפרסום.
- פרסום מודעות בעיתון כלכלי (במדור נדל"ן) – לפחות 4 פרסומים.
- לכל הפחות כתבת סקירה אחת על האזור בעיתונות ארצית.
- שילוב הנכס באתרי אינטרנט פופולארים המיועדים לתעשיינים ויזמים.
- משלוח ניוזלטר לבעלי תפקידים ומקבלי החלטות בחברות במגוון תחומים במשק הישראלי במהלך כל תקופת השיווק.
- עידוד קשר עם יזמים ותעשיינים להקמת מפעלים ומרחבי ייצור.
- ליווי פגישות משותפות ואירועים.
- סיוע בהפקת מפגשי יזמים ותעשיינים.
- סיוע בהכנת עדכונים ליזמים ותעשיינים.
- סיוע בהגדרת "מסלול ירוק" ליזמים ותעשיינים.



משך זמן ביצוע 6 חודשים

להגשת הצעת מחיר לכל אחד מהשירותים הנדרשים יש לשלוח לכתובת מייל office@kbsh.biz לא יאוחר מתאריך 28/3/2019 בצירוף פרופיל וניסיון החברה.

זאב לכוביצקי, עו"ד

מנכ"ל החברה העירונית לפיתוח בית שמש בע"מ

