

30/06/2021

החברה העירונית לפיתוח בית שמש בע"מ

קול קורא להגשת הצעות למכירת פרסום על מתקני פרסום חוצות בבית שמש

מסמך הבהרות מס' 1

בשם החברה העירונית לפיתוח בית שמש בע"מ ("המזמינה"), להלן תפורט תשובה לשאלת הבהרה נוספת שנשאלה במסגרת הליך ההבהרות. תשובה זו, והשינויים הנובעים ממנה, מחייבת את המציע כאילו נכתבה במסמכי המכרז המקוריים והאמור בה מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז ומהסכם ההתקשרות שייחתם עם המציע הזוכה:

הבהרה	פירוט השאלה / בקשת הבהרה
מחירי המכירה ייקבעו על ידי הזוכה בתיאום עם המזמינה.	1. מי הוא הקובע את תעריפי הפרסום, הזוכה או החברה?
מחירי המכירה האמורים לעיל כוללים בתוכם את אגרת השילוט אשר תשולם לעירייה על ידי המזמינה.	2. האם המחיר ללקוח יכלול כבר בתוכו את אגרות הפרסום או שזה יתוּמחר בנפרד ולחוד?
התשלום לזוכה ייגזר ממחיר המכירה המלא.	3. האם אגרת השילוט תשוקלל כחלק בלתי נפרד מתוך סכום המכירות החודשי, או שתשלום זה מחושב כמשהו נפרד ואינו משוקלל?
זכיון נפרד אשר קשור בחוזה עם העירייה.	4. מי אחראי על הזכויות למכירת הפרסום עבור פרסום על גבי לוח מודעות שלם, או לחילופין על הסטריפ המופיע מעל לוחות המודעות ונקרא בשם ראשי לוחות?
משך ההתקשרות הכולל לא יעלה על פרק זמן המגלם תמורה בסך 143,300 ש"ח אשר תשלם המזמינה לזוכה בהתאם להצעתו.	5. מבקשים להבין את סעיף 4.2- לא ברור מה הכוונה במשפט "התמורה הכוללת לזוכה לא תעלה על 143,000 ₪ לשנה"? האם המחיר שישולם מזוהר חצות לחברה הכלכלית תמורת ההתקשרות לא יעלה על הסכום 143,000 ₪ לשנה?
מובהר כי מהות ההסכם היא עמלה המשולמת על ידי המזמינה לזוכה תמורת מכירת	6. האם יש מחיר מינימום לתשלום שנתי תמורת ההתקשרות?

<p>פרסום ועל בסיס מכירות בפועל. בהתאם, ישנו מחיר מקסימום אשר ישולם לזוכה (18% מהיקף המכירות השנתי כמובא בכתב ההצעה הכספית).</p>	
<p>אין שינוי במסמכי ההליך.</p>	<p>7. מבקשים להאריך את תקופת ההתקשרות ל-5 שנים.</p>
<p>לאור האמור בתשובה 2 לעיל, הנתון אינו רלוונטי.</p>	<p>8. מבקשים לדעת מה תעריף אגרה למטר שילוט?</p>
<p>המזמינה.</p>	<p>9. מי אחראי על תיקון ותחזוקה של המתקנים עקב תאונה/השחתה/בלאי וכד'?</p>
<p>ר' תשובה לשאלה 5 לעיל.</p>	<p>10. סעיף 4.2 – התמורה הכוללת לא תעלה על 143,300 שח. בהגבלת התמורה הכוללת לסכום זה, מגבילים את מוטיב הזוכה לפתח את המכרז ולגייס לקוחות חדשים, נא הגבילו את הסכום הנ"ל לשנה, בכדי לעודד את הזוכה לגייס לקוחות ולהגדיל מכירות, ובכך גם העירייה תרוויח יותר.</p>
<p>מיקומי המתקנים מפורטים במסמכי הפניה.</p>	<p>11. סעיף 5.1 – באיזה אוכלוסיות יותקנו השלטים החדשים?</p>
<p>המזמינה תבצע את ההדפסה וההתקנה באמצעות קבלן אשר תתקשר עמו בהסכם נפרד. מובהר כי באחריות הזוכה העברת גרפיקה מוכנה להדפסה למזמינה ו/או לקבלן שזהותו תימסר לזוכה. מובהר כי הפרסומים יצטרכו לעבור את אישור החכ"ל ולעמוד בתנאי הדין.</p>	<p>12. סעיף 5.3 נא הבהירו שהעירייה משלמת על הדפסה והתקנה עבור השלטים שתתקין.</p>
<p>ר' תשובה לשאלה 1 לעיל.</p>	<p>13. האם העירייה קבעה מחיר למתקן פרסום, או שהזכיין קובע את המחירים בהתאם למצב השוק. יודגש כי זכיין שיקבע מחירים גבוהים יותר פירוש הדבר שהוא מצליח למכור, ובכך גם העירייה תרוויח יותר.</p>
<p>התשובה חיובית.</p>	<p>14. נא הבהירו שהעירייה אחראית על הדפסת והדבקת השלטים, והזוכה אחראי על שיווק ומכירת שטחי הפרסום, כפי שמובן ממסמכי המכרז.</p>

מזורף מחירון. המחיר כפוף לשינויים לאחר התייעצות עם הזוכה.	15. מה המחירים כיום לכל סוג מתקן פרסום?
לאור משבר הקורונה ואופי המכירה השונה, הנתון אינו רלוונטי.	16. כמה שלטים נמכרו בשנה האחרונה מכל סוג מתקן פרסום?
התשלום עבור הפרסום יועבר על ידי הלקוח ישירות לחשבון המזמינה.	17. האם הלקוח משלם לזוכה, והוא אחראי להעביר לעירייה את האחוזים?
100 פני פרסום בסה"כ.	18. סעיף 3.1 תנאי סף, עמ' 1 – האם הכוונה ל 100 - מתקני פרסום במרחב ציבורי אחד במשך 3 שנים או מכירה של 100 פני פרסום בכל שנה במשך 3 שנים? אבקש הבהרה לתנאי הסף
ר' תשובה לשאלה 5 לעיל.	19. סעיף 4.2 עמ' 2 – האם התמורה הנקובה הינה המקסימלית בגין כל שנת התקשרות?
ככלל, המיקומים יהיו קבועים בפריסה עירונית רחבה וייקבעו על ידי העירייה בשיתוף הזוכה. בילבורדים – צד ב' על מתקנים דו צדדיים + אחד משלטי הקיר.	20. סעיף 5.3, עמ' 2 – האם פני הפרסום שיוקצו לעירייה הם במיקומים קבועים או משתנים?
האחוז המוצע על ידי הזוכה לא ישתנה.	21. סעיף 8.1, עמ' 3 – באם המזמינה תחליט לגרוע או להוסיף כמות של שלטים האם יהיה שינוי בסך התמורה המקסימלית?
ר' תשובות לשאלות 2,3,13 לעיל.	22. סעיף 3 לנספח א, עמ' 6 – נספח טכני – על מי חלים תשלומי אגרות השילוט? מה תעריף אגרות השילוט?
התשובה חיובית	23. נספח טכני, עמ' 6 – בכל הסעיפים יש התייחסות ל"קבלן" האם מדובר בספק?
ר' תשובה לשאלה 12 לעיל.	24. מי הגוף שאחראי על הפקת הפרסומים והתקנתם?
המזמינה.	25. מה קורה במידה ושלט לא תקין? מי אחראי לתקן?
המזמינה תפצה את הלקוח בסכום שלא יעלה על החלק היחסי של משך האיחור בהתקנת הפרסום ביחס למחיר ששולם לתקופת המכירה כולה.	26. במידה ויש קבלן שאחראי על התקנת הפרסומים ועקב בעיה לא הותקן הפרסום כראוי ו/או לא הותקן כלל, מי אחראי לפצות את הלקוח?

27. האם השלטים מחוברים לרשת החשמל העירונית והינם מוארים?	לא כל המתקנים מוארים. לאחר הזכייה נערוך סיור ומה שאינו מואר נרצה לטפל בעניין.
28. מי אחראי על תחזוקת מתקני הפרסום באופן שוטף?	המזמינה באמצעות קבלן אשר תתקשר עמו בהסכם נפרד.
29. האם כחלק מהמכירה הספק אחראי גם על גביית התשלום?	התשובה חיובית.
30. האם הספק מפיק חשבונית ללקוח או המזמינה?	המזמינה.

מעבר לאמור לעיל, אין שינוי בתנאי המכרז. החברה העירונית לפיתוח בית שמש בע"מ שומרת לעצמה את הזכות לפרסם הבהרות ושינויים נוספים. יש לצרף מכתב זה למסמכי המכרז שתוגש בעת חתימת החוזה, כשהוא חתום על ידי המציע וזאת לאישור כי המכתב התקבל אצל המציע, הובן ונלקח בחשבון בעת הכנת ההצעה.

בכבוד רב,
זאב לכוביצקי, עו"ד