

יום רביעי 27 ספטמבר 2023

החברה העירונית לפיתוח בית שמש בע"מ

מכרז פומבי מס' 02/2023

לתפעול אספקה התקנה ושיווק של מתקני שילוט חוצות ומתן זכות שיווק

ופרסום על מתקנים אלו בעיר בית שמש

מסמך הבהרות מס' 2

בשם החברה העירונית לפיתוח בית שמש בע"מ (להלן: "החברה"), להלן הבהרות מטעם החברה וכן הבהרות כמענה לשאלות שנשאלו במסגרת הליך ההבהרות. הבהרות ותשובות אלו, והשינויים הנובעים מהן, מחייבים את המציע כאילו נכתבו במסמכי המכרז המקוריים והאמור במסמך הבהרות זה מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז ומהסכם ההתקשרות שייחתם עם המציע הזוכה:

הבהרות מטעם החברה				
מספור	נושא	עמוד בחוברת המכרז	מס' סעיף	הבהרה
1	מועד הגשת הצעות	3 ו 6		מועד הגשת <u>שונה</u> ונקבע ליום 12.10.2023 עד השעה 13.00.
2	אגרות שילוט	71	49.3	סעיף 49.3 ישונה לנוסח הבא: מבלי לגרוע מהמוזכר לעיל מובהר כי ככל ובהתאם לחוק עזר חוק עזר לבית שמש (שילוט ופרסום) התשפ"ג - 2023 או כל חוק עזר חדש או מתוקן [שיבוא במקומו - מאוחר בזמן], ייקבע כי תעריף אגרת השילוט על מתקני הפרסום/שלטים יהיה גבוה ביותר מ 14% מתעריף השילוט לפי חוק עזר לבית שמש (מודעות ושלטים), תשט"ו- 1955, או אז יופחת מדמי הזיכיון שיחולו על הקבלן, סך השווה ל-85% מסכום <u>הפרש בלבד</u> שנובע בשל שינוי תעריפי אגרות השילוט.

עמוד 1 מתוך 17

3	שלט אלקטרוני 12			על אף הרשום והמוזכר בכל מקום במסמכי המכרז מובהר בזאת כי קבלן/זוכה קבוצת מתקנים 2 לא יהיה מחויב ברכישה/אספקה והצבתה של שלט אלקטרוני 12, וככל ולא יוקם או לחילופין באם יוצב אך לא יוצגו בו מסרים מסחריים, או אז, לא ישלמו בעדו דמי זיכיון אגרות שילוט ועלויות צריכה/פיקוח של חשמל. לאור האמור, סכום דמי הזיכיון לצורך ניקוד רכיב הצעת המחיר בקבוצת מתקנים 2 לא יכלול את מחירו של שלט אלקטרוני 12 שיוצע על ידי המציע	
מענה לשאלות מתעניינים					
מספור	נושא	עמוד בחוברת המכרז	מס' סעיף	נוסח השאלה/ההבהרה	הבהרה
4	הגשת הצעה	8	54	האם תינתן עדיפות לבעלי ניסיון בערים חרדיות?	לא.
5	מתקני פרסום אחרים	9	63	כמה מתקני פרסום בעיר? פרטיים קיימים	נתון זה אינו מעניינו של המכרז. ראה בין היתר המוזכר בסעיף 63 לפרק ב' וסעיף 71 לחוזה המכרז/פרק ד'.
6.	מתקני פרסום אחרים	9	63	כיום מוצבים בבית שמש למעלה מ 100 בילבורדים פרטיים שנמכרים בזול משמעותית מכיוון שלא משלמים עליהם דמי זיכיון. מה תוכנית העירייה לגבי שלטים אלו?	כל מתקן אחר כהגדרתו במסמכי המכרז [ראה בין היתר סעיף 63 לפרק ב'] אינו מעניינו של המכרז אם במישרין ואם בעקיפין. בנוסף ומבלי שהאמור יהווה כל התחייבות מכל סוג שהוא, בהתאם למידע הקיים בידי החברה העירונית/הכלכלית הנתון הכמותי המוזכר בשאלה אינו הולם את המתקיים בשטח.
7	מתקני פרסום אחרים	9	63	האם העירייה מאשרת הקמת בילבורדים פרטיים? ואם כן מה תשלום לעירייה?	החלטות הקשורות בהצבת מתקני פרסום בשטח פרטי אינן מעניינו של המכרז.
8.	ניקוד	11	68	איך חישוב הניקוד לקבוצת מתקנים 1 ?	אמות המידה חלות על קבוצת מתקנים 1 ו/או 2. אופן החישוב הנו נהיר דיו ראה ס"ק א ו ב בסעיף 68.
9.	מסרים עירוניים	65	35	הזוכה נדרש לעצב, להפיק ולהתקין עבור העירייה אלפי	הבקשה נדחית

עמוד 2 מתוך 17

	מ"ר של פרסום כל שנה על חשבוננו וזה כל שנה בשנות ההסכם. מדובר בעלות של מאות אלפי ש"ח כל שנה. מתבקש שהעירייה תשלם לכל הפחות את העלות.				
10.	אגרות שילוט	9	62	מהו התעריף היום של אגרת שילוט ומה יהיה התעריף החל מ- 1.1.24 ?	כמוזכר בס"ק 49.1, עד יום 31.12.2023 הקבלן יידרש לשלם לעירייה אגרות שילוט בהתאם להוראות חוק עזר לבית שמש (מודעות ושלטים), תשט"ו-1955 מחודש ינואר 2024 אגרות השילוט ישולמו בהתאם חוק עזר לבית שמש (שילוט ופרסום) התשפ"ג - 2023 [מצורף כנספח א' למסמך הבהרות זה], ובשקלול המוזכר בהבהרה מס' 2
11.	תקופת היערכות	17	14	תקופת היערכות תלויה מאוד בגורמי העירייה, מה קורה אם התקופה מתארכת שלא בגלל הזוכה?	ראו בין היתר המוזכר בסעיפים 9-12 לנספח 11
12		3		מועד הגשה אבקש לדחות את מועד הגשת הצעות. מדובר בתקופה של חגים ואין מספיק ימי עבודה להתארגן לבדיקת המתקנים, קבלת תשובות הבהרה והכנת הצעה.	ראה הבהרה מס' 1

עמוד 3 מתוך 17

13	תקופת ההתקשרות	15	2	אבקש להאריך את תקופת ההתקשרות. מדובר בהתקשרות שכלולות בה השקעות רבות והזכיין אינו יכול לקחת בחשבון את תקופות ההארכה שהרי האופציה שייכת לחברה.	הבקשה נדחית. ראוי להבהיר ולהדגיש כי קיים מנגנון תשלום כספים שישולמו לקבלן בגין הצבת מתקני פרסום חדשים [ראה בין היתר נספח 11.א']
14	דמי זיכיון	32	3	אבקש להפחית את מחיר המינימום.	תוספת דמי הזיכיון המוזכרת בסעיף 20 נספח 11 תשונה מ 10% ל 5% בלבד לאור השינויים במחירי המינימום צורף נספח 11 החדש כנספח ב' למסמך הבהרות זה אותו ימלאו מגישי ההצעה ואשר יוגש בין מסמכי ההגשה
15	טייס אוטומטי	37	20	אבקש לבטל את הסעיף הנ"ל.	תוספת דמי הזיכיון המוזכרת בסעיף 20 נספח 11 תשונה מ 10% ל 5% בלבד לאור השינויים במחירי המינימום צורף נספח 11 החדש כנספח ב' למסמך הבהרות זה אותו ימלאו מגישי ההצעה ואשר יוגש בין מסמכי ההגשה
16	כמות פני פרסום	53	12.2	אבקש להקטין באופן משמעותי את כמות פני הפרסום המסחריים.	ראה טבלה המצורפת כנספח ג' למסמך הבהרות זה
17	הגדלת כמות מתקנים	62	30.1	אבקש להקטין את הכמויות בטבלה אלא אם לזכיין יהיה צורך בהגדלת כמות	כמות מתקני פרסום מקסימלית להוספה המוזכרת בס"ק 30.1 תשונה באופן הבא :

עמוד 4 מתוך 17

<p>במקום הכמות 5 המוזכרת בעמודה שלישית מימין בעניינם של מתקני הפרסום מכוון מואר/מפה, נון סטופ, ראש פרסום ועמודור הכמות המקסימלית תשונה ל 2</p> <p>במקום הכמות 2 המוזכרת בעמודה שלישית מימין בענייניו של מתקן פרסום מסוג בילבורד המקסימלית תשונה ל 1</p> <p>כל יתר התנאים המוזכרים בטבלה שבס"ק 30.1 יוותרו ללא שינוי</p>	<p>המתקנים מעבר לנדרש.</p> <p>בנוסף אבקש כי לא יוקמו מתקנים חדשים בשנת ההתקשרות האחרונה.</p>				
---	--	--	--	--	--

מעבר לאמור לעיל ולמוזכר במסמך הבהרות 1, אין שינוי בתנאי המכרז. החברה העירונית לפיתוח בית שמש בע"מ שומרת לעצמה את הזכות לפרסם הבהרות ושינויים נוספים. יש לצרף מכתב זה למסמכי המכרז שתוגש בעת חתימת החוזה, כשהוא חתום על ידי המציע וזאת לאישור כי המכתב התקבל אצל המציע, הובן ונלקח בחשבון בעת הכנת הצעה.

**בכבוד רב,
זאב לכוביצקי, עו"ד**

עמוד 5 מתוך 17

מצ"ב למסמך הבהרות זה נספחים א' – ד'
אשר ייחתמו ימולאו ויצורפו בין מסמכי ההצעה בהתאם לנדרש

נספח א' למסמך הבהרות 2

אגרות שילוט – מחיר שנתי למ"ר או חלק ממנו

1. כל שילוט המותקן שלא במקום העסק מסוג אחר למעט שילוט חוצות
ולמעט שילוט מתחלף או אלקטרוני
300
2. שילוט חוצות שאינו מתחלף או אלקטרוני :
320
390 החל מיום- 1.1.2024
3. שילוט מתחלף או אלקטרוני המותקן שלא במקום העסק:
675
960 החל מיום- 1.1.2024

נספח ב' למסמך הבהרות 2

נספח 11 החדש

לכבוד

החברה העירונית לפיתוח בית שמש בע"מ

הנדון: הצעת המציע; הבהרות בנושא דמי זיכיון ואח'

הצעת המציע

1. אני הח"מ מר/גב' _____ מצהירה/ה בזאת כי הנני מוסמך/ת ורשאי/ת להציע בשם _____ (שם המציע) את תשלום דמי הזיכיון שישולמו על ידי המציע כמפורט בנספח זה ובכל יתר מסמכי המכרז, וזאת לאחר שקראתי בעיון ובחנתי בחינה זהירה את נספח זה וכל מסמכי המכרז כאמור.

לסימון עי מגיש ההצעה

2. מגיש ההצעה יסמן X בריבועים בהתאמה לקבוצה/ות המתקנים בו/בהם מעוניין להתמודד:

קבוצת מתקנים 1 [מתקני ריהוט רחוב]

קבוצת מתקנים 2 [מתקני פרסום גדולי מידות]

3. מציע שמעוניין להתמודד בעניינין של שתי קבוצות המתקנים ימלא את סכומי הצעתו לתשלום דמי זיכיון ביחס לכל סוג מתקן בעמודות 4 ו 5 בשתי הטבלאות מטה; מציע שאינו מעוניין להגיש הצעה לשתי קבוצות המתקנים ימלא את עמודה 4 ו 5 בטבלת קבוצת מתקנים 1 או 2 לפי בחירת קבוצת המתקנים בה מעוניין להתמודד;

למילוי ע"י המציע [עמודות 4 ו 5]

קבוצת מתקנים 1					מס"ד
[עמודה 5]	[עמודה 4]	[עמודה 3]	[עמודה 2]	[עמודה 1]	
סה"כ מחיר בש"ח [לפני מע"מ] לכמות היחידות [פ"פ או מתקן פרסום], באמצעות מכפלה של הכמות בעמודה 2 וסכום ההצעה בעמודה 4	סכום הצעה בש"ח לדמי זיכיון שנתיים בעבור פן פרסום או	מחיר מינימום [לפני מע"מ] לדמי זיכיון שנתיים לפן פרסום/מתקן פרסום	כמות פני פרסום מסחריים או מתקני פרסום במועד פרסום המכרז לחישוב דמי זיכיון בתחילת תקופת ההתקשרות	סוג מתקן פרסום	

עמוד 7 מתוך 17

חתימת וחותמת המציע המעידים על אישור הסכמה קריאה והבנת המוזכר בעמוד זה: _____

	מתקן פרסום ¹ [ראה עמודה 2]				
1		1,720 ₪ [מתייחס לפן פרסום]	58 פ"פ	מכוון מואר	
2		1,720 ₪ [מתייחס לפן פרסום]	0 פ"פ	מכוון מפה	
3		1,720 ₪ [מתייחס למתקן פרסום]	2 0	ראש פרסום	
4		1,100 ₪ [מתייחס לפן פרסום]	58 פ"פ	נון סטופ	
5		1,100 ₪ [מתייחס לפן פרסום]	0 פ"פ	דופן צד בסכת המתנה [דופן שמאלית]	
6					
	_____ ₪ ובמילים:	סה"כ סכום ההצעה לפני מע"מ בשנת ההתקשרות הראשונה לקבוצת מתקנים 1 [חיבור הסכומים המוצעים במס"ד 1-5 שבעמודה 5]			
קבוצת מתקנים 2					מס"ד
	[עמודה 5]	[עמודה 4]	[עמודה 3]	[עמודה 2]	[עמודה 1]
	סה"כ מחיר בש"ח [לפני מע"מ] לכמות היחידות [פ"פ או מתקן פרסום], באמצעות מכפלה של הכמות בעמודה 2 וסכום ההצעה בעמודה 4	סכום הצעה בש"ח לדמי זיכיון שנתיים בעבור פן פרסום או מתקן פרסום [ראה עמודה 2]	מחיר מינימום [לפני מע"מ] לדמי זיכיון שנתיים לפן פרסום/מתקן פרסום	כמות פני פרסום מסחריים או מתקני פרסום במועד פרסום המכרז לחישוב דמי זיכיון <u>בתחילת</u> תקופת ההתקשרות [ראה סעיף 5.1 לעניין טוטם ושלט אלקטרוני 12]	סוג מתקן פרסום
1			13,500 ₪ [מתייחס לפן פרסום]	12 פ"פ	בילבורד
2			18,000 ₪ [מתייחס למתקן פרסום]	0	טוטם

¹ הסכום המוצע בטבלאות ינקב במספרים שלמים [ללא אגורות]; לכל הסכומים יתווסף מע"מ ככל שיחול עפ"י דין.

² גם אם כמות ראשי הפרסום תהא קטנה מ 30 [בכל מועד בתקופת ההתקשרות], החל ממועד תחילת תקופת ההתקשרות ישולמו דמי זיכיון לפי 30 ראשי פרסום או לפי כמותם בפועל [באותה השנה] הגבוה מבין השניים.
עמוד 8 מתוך 17

דמי זיכיון בסיסיים

7. דמי זיכיון שנתיים מינימליים [אם בתקופת ההיערכות ואם בכל שנה החל מתחילת שנת ההתקשרות השנייה], ייחשבו ויקראו: "דמי זיכיון בסיסיים"

הבהרות לעניין שימוש/אי שימוש במתקני פרסום/פ"פ מסחריים

8. תשלום דמי הזיכיון על ידי הקבלן לחברה בעניינם של פני פרסום מסחריים, אינו מותנה בשימוש/אי שימוש ו/או בהכנסה/אי הכנסה ו/או במיצוי/אי מיצוי של הקבלן של הזכויות הניתנות לו על פי מסמכי הליך המכרז, בין באופן חלקי ובין באופן מלא.

הפחתה של דמי זיכיון בשל נסיבות מסכלות

9. מובהר כי תשלומי דמי הזיכיון הבסיסיים [כמוזכר בין היתר בסעיפים 5-7 לעיל] יחולו גם אם כמויות פני הפרסום המסחריים/מתקני הפרסום ו/או כמות ראשי הפרסום יהיו בפועל קטנות מכמותן המינימלית [אם ביחס לכל סוגי המתקנים או בחלקם], וכל זאת מטעמים שונים, לרבות אך לא רק, במקרים בהם: לא יוצבו/יותקנו כל מתקני הפרסום/פני הפרסום הנמנים על אלו שהקבלן נדרש להקים בתקופת ההיערכות ו/או מתקני פרסום/פ"פ פרסום חדשים/נוספים שהוצבו על ידי הקבלן הוצבו בעיכוב [לאחר מועד סיום תקופת ההיערכות] או אף אם יוסרו מתקני פרסום קיימים או חדשים מכל סיבה שהיא ולא יוצבו במקומם מתקני/פ"פ פרסום אחרים, ישולמו מלוא דמי הזיכיון הבסיסיים בהתאמה להתחייבויות הקבלן אלא אם הקבלן טען ללא שיהוי [בזמן אמת ולא בדיעבד] אודות אי יכולתו לממש זכויותיו בשל אחד או יותר מהאירועים מסכלים/שאינם בשליטתו המפורטים בסעיפים 5-9.1 להלן, והמנהל אישר את הנטען וקבע על פי שיקול דעתו הבלעדית, כי;

9.1 חלק ממתקני הפרסום לא הוצבו בשל אירוע שאינו בשליטת הקבלן כי אם כזה שבשליטת החברה/העירייה [כגון עיכוב במתן אישור נדרש], או לחילופין, שהוצבו לאחר תום תקופת ההיערכות מאותה סיבת עיכוב המוזכרת בתחילת סעיף זה, וכל זאת, על אף שהקבלן ביצע השלים ופעל ככל יכולתו בהתאם להוראות המנהל והוראות מסמכי חוברת המכרז לקבלת האישורים הנדרשים להצבת מתקני הפרסום האמורים.

9.2 נדרשה הסרתם של מתקני פרסום חדשים או קיימים ולא התאפשרה השבתם או הצבתם במקום חלופי למשך זמן של 14 ימים לפחות, בשל פעולה/החלטה או הימנעות מביצוע פעולה/החלטה של/על ידי החברה/העירייה או של גוף ציבורי אחר.

9.3 נפגעה באופן מהותי, איכות זכויות השימוש בצד A של מתקן הפרסום או בפן פרסום מסחרי או נוצרה פגיעה בנראות בשל עבודות תשתית/בנייה אשר מבוצעות על ידי העירייה ו/או על ידי מי מטעמה [אירוע זה אינו חל על מתקני פרסום מסוג ראש פרסום ועל מתקני טוטם המוצבים במועד פרסום המכרז].

9.4 במתקן פרסום אלקטרוני – דרישה לכיבוי מלא של מסך הלבד בשעות הלילה, לרבות בשל דרישות ו/או תלונות מוצדקות של תושבים הגרים בסמיכות ו/או בשל סכנה לנהגים ו/או הנחיות רשויות השלטון לרבות הנחיות חדשות של העירייה עצמה.

9.5 נקבע ע"י החברה כי מתקני פרסום קיימים ו/או חדשים ייגרעו ממכסת מתקני הפרסום המינימלית של הקבלן מכל סיבה שהיא [לפי שיקול דעתה].

10. הנסיבות המוזכרות בס"ק 5-9.1 ייחשבו נסיבות מסכלות.

עמוד 10 מתוך 17

11. יובהר כי החלטה בעניין נסיבות מסכלות המוזכרות לעיל מסורה לשיקול דעתו המלא והמוחלט של המנהל וכי לקבלן לא תהיה כל טענה ו/או תביעה באשר לכל החלטה שיקבל המנהל בעניין.
12. ככל ויתקיים המוזכר בס"ק 5-9.1 [באופן מלא או חלקי] בהתאם למוזכר בסעיף 10 בשנה פלונית מתקופת ההתקשרות בעניינו של מתקן פרסום מכל סוג שהוא, או אז :
- 12.1 יופחתו דמי הזיכיון בהתאמה לנסיבות, בהתאם לכמות מתקני/פני הפרסום המסחריים החסרים ו/או שהוסרו או שנפגעה נראותם. ביחס למתקן פרסום אלקטרוני תופחת התמורה בגין השעות בהם השילוט האלקטרוני יהיה כבוי/מוסתר, כך שבגין השעות הנ"ל בלבד לא ישולמו דמי זיכיון. למען הסר ספק מובהר בזאת כי ההסדר הנ"ל חל רק במקרה של כיבוי השילוט האלקטרוני במתקן/ים במשך שעות הלילה באופן מלא ולא במקרה בו החברה או העירייה יורו על הנחיות אחרות בנוגע לשילוט, לרבות בהירות, עוצמת אור, ואופן הצגת הפרסום ובמקרים אלו הקבלן מתחייב לפעול בהתאם להנחיות ולשלם את מלוא התמורה.
- 12.2 היקף ההפחתה ביחס לכל מתקן פרסום/פן פרסום יעמוד על 100% מדמי זיכיון המוצמדים להם [בהתאם למוזכר בטבלאות שבמודעה 4 סעיף 3 לעיל]. ביחס למתקן פרסום אלקטרוני היקף ההפחתה יחול בהתאמה לכמות השעות בהן המסך יהיה כבוי, כך שדמי זיכיון יחושבו באופן שעתו ביחס לדמי הזיכיון השנתיים המוצמדים למתקן הפרסום האלקטרוני.
- 12.3 הבהרה: במקרה שבו לא ניתן/לא יהיה להאיר ראש פרסום או פן פרסום מסחרי המיועד להארה במשך 30 ימים רצופים בשל עבודות תשתית או אחרות המבוצעות על ידי החברה/העירייה או על ידי גוף ציבורי אחר, יופחתו באופן יחסי דמי הזיכיון ב 30% ממחירו של ראש הפרסום/פן הפרסום בהתאמה לתקופה בו לא ניתן היה להאירו.
13. קבעה החברה כי התקיימו נסיבות מסכלות בחלק משנה, תחול הפחתה בהתאם לחלק היחסי של תקופת הנסיבות המסכלות מתוך השנה. בהמשך לאמור מובהר, כי ככל ויימצא כי נדרשת השבה בפועל של דמי זיכיון לקבלן, התשלום יבוצע על ידי החברה עד לא יאוחר מחצי שנה לאחר תום תקופת ההתקשרות/האופציה [לפי העניין] או לחילופין, יופחת סכום ההשבה מדמי הזיכיון שאמורים להיות משולמים בשנה העוקבת לשנה בה התקיימו נסיבות מסכלות.
14. ההפחתות בדמי הזיכיון המוזכרות לעיל לא יחולו במקרה של אירוע כפוי, כהגדרתו בחוזה; בכל מקרה לא יתקיים כפל הקלה/הפחתה בעניינו של מתקן פרסום/פן פרסום באותם מועדים.
15. כמו כן, ההפחתות לא יחולו במקרה בו יוסר מתקן פרסום לצורך החלפתו במתקן פרסום חלופי, וכי על הקבלן לפעול במיומנות ובתיאום נדרש כך שמרחק הזמן בין מועד הסרתו של מתקן קיים, להצבתו של מתקן פרסום חדש אחר במקומו יהיה מצומצם ככל שניתן.

תוספת דמי זיכיון לדמי הזיכיון המינימליים בשל גידול בכמות ו/או בכמות מתקני הפרסום

16. ככל ותגדל כמות ראשי הפרסום ו/או פני הפרסום המסחריים ו/או מתקני הפרסום מכמות המינימום [מתום תקופת ההיערכות], הקבלן ישלם תוספת דמי זיכיון בגין כל פן פרסום / ראש פרסום / מתקן פרסום **שיתווספו לכמות המינימום**, בהתאם לסכום הצעתו, והחל מהשנה הרביעית בהיקף השווה ל 85% בלבד מהמחיר/השווי כפי שעולה מהצעתו בגין כל ראש/פן פרסום / מתקן פרסום [עמודה 4 סעיף 3].
17. ככל ושטח פן הפרסום מסחרי או שטח הפקת פרסום מסחרית בדופן חזית של מתקן פרסום יהיו גדולים מהגודל המוזכר במפרט הטכני [בהתאמה לסוג מתקן הפרסום], אם בשל שינוי מבנה מתקן הפרסום או שינוי אופן הצבת הפקת הפרסום המסחרי עליו, או אז, תשולם על ידי הקבלן תוספת שנתית בעבור פן

עמוד 11 מתוך 17

הפרסום סך של מכפלת השטח המסחרי הנוסף לשטח המוזכר במפרט הטכני ב 1,500 ₪ בתוספת מע"מ לכל מ"ר או חלק ממנו.

תוספת דמי זיכיון בגין הצבת מסך אלקטרוני ע"ג דופן פרסום במתקן פרסום קיים [שאינו נמנה בין מתקני הרחבה]

18. ככל ותאושר הצבת מסך אלקטרוני במתקן פרסום הנמנה בין סוגי מתקני הפרסום הקיימים במועד פרסום המכרז [סעיף זה מתייחס למתקנים המפורטים בטבלאות שבסעיף 3 לנספח זה, דמי הזיכיון בעבורו יהיו שווים לסכום ההצעה של הקבלן בהתאם לנרשם על ידו בעמודה 4 [ביחס לאותו סוג מתקן], כפול 3 [pX3].

תוספת דמי זיכיון לדמי הזיכיון המינימליים בשל מתקני הרחבה

19. ככל ויתווספו מתקני פרסום מסוג מתקני הרחבה [כמוזכר בסעיפים 22-30 לפרק ג'], או אז, ישולמו בעד דמי זיכיון כמפורט להלן:

19.1 בגין כל מ"ר או חלק ממנו של מתקן הרחבה אלקטרוני ישולמו 3,000 ₪ + מע"מ.

19.2 בגין כל מ"ר או חלק ממנו של מתקן הרחבה שאינו אלקטרוני ישולמו 2,000 ₪ + מע"מ.

תוספת דמי זיכיון – טייס אוטומטי

20. החל מתום השנה השלישית לתחילת תקופת ההתקשרות בין הצדדים ועד תום שנת ההתקשרות החמישית, דמי הזיכיון השנתיים שישולמו ע"י הקבלן בעניינו של כל סוג מתקן פרסום יהיו שווים לסכום הצעתו בתוספת חמישה אחוזים (5%). לצורך הנוחות ראה דוגמא להמחשה בלבד: אם הוצעו ע"י הקבלן דמי זיכיון שנתיים בסך 50,000 ₪ בעבור פן פרסום של בילבורד, החל משנת ההתקשרות הרביעית ועד תום שנת ההתקשרות החמישית דמי הזיכיון השנתיים לפן פרסום של בילבורד יעמדו על 52,500 ₪ בתוספת מע"מ ככל שיחול עפ"י דין ותוספת הצמדה למדד ככל שיחול. כאמור במסמכי המכרז, כל תשלום של דמי הזיכיון ישולם בתוספת הפרשי הצמדה למדד, לפי שיעור עלייתו מן המדד שנקבע כמדד הבסיס ועד לחודש פירעון התשלום בפועל.

אופן תשלום דמי הזיכיון

21. בשנת ההתקשרות הראשונה: עד מועד תחילת תקופת ההתקשרות שנקבעה על החברה, ישלם הקבלן לחברה את דמי הזיכיון הבסיסיים של שנת ההתקשרות הראשונה [ראה סעיף 5]. דמי הזיכיון ישולמו באמצעות 4 שיקים רבעוניים עוקבים ושווים שמועד פירעונו של התשלום הראשון יהא ליום ה 15 לחודש בו החלה תקופת ההתקשרות. הבהרה: רבעון לעניין זה ייחשב שלושה חודשים עוקבים.

22. בעבור כל שנת התקשרות נוספת [12 חודשים], ישלם הקבלן לחברה את דמי הזיכיון הבסיסיים [בשקלול המוזכר בסעיפים 20-4], וזאת עד היום 30 טרם תחילתה, באמצעות 4 שיקים רבעוניים שווים ועוקבים, שמועד פירעונו של התשלום הראשון יהא ליום ה 15 לחודש בו החלה שנת ההתקשרות החדשה/הנוספת.

23. ככל ותקופת ההתקשרות או האופציה תסתיים מכל סיבה שהיא לפני תום אותה השנה בעבורה הועברו דמי זיכיון מלאים (קרי – ל 12 חודשים), יזוכה הקבלן בגין החלק היחסי של השנה שלא מומש, בניכוי כל סכום שאותו הקבלן חייב לחברה.

עמוד 12 מתוך 17

24. דמי זיכיון נוספים בגין הוספת פני פרסום מסחריים/מתקני פרסום/גידול בשטחם/הוספת מתקני הרחבה [כמתואר בסעיפים 16-19] שנוספו במהלך השנה, ישולמו על ידי הקבלן מיד עם קבלת דרישת תשלום מהחברה. היקף דמי הזיכיון באותה השנה בה נוספו יהיה החלק היחסי, בהתאם למספר החודשים ממועד התווספותם ועד תום שנת החיוב.

נציג המציע המוסמך להגיש הצעה זו בשמו:

שם ושם משפחה _____ ת"ז _____

נושא משרה של _____ אצל המציע

טלפון נייד _____

תאריך רישום דמי הזיכיון (מסמך זה) _____

חתימת נציג המציע.

הצהרת המציע:

1. אנו מצהירים בזה, קראנו והבנו את כל ההוראות והתנאים שבמסמכי המכרז, כי הם מקובלים עלינו במלואם, וכי הגשנו על בסיסם את הצעתנו זו.
2. אנו מצהירים, כי לא בוצע כל תיאום עם מציע או מציע פוטנציאלי אחר בכל הקשור להגשת ההצעה (לרבות סכום ההצעה), במישרין או בעקיפין, וכי הפרה בעניין זה תחשב כהפרה יסודית של החוזה מצדנו גם אם תתגלה במהלכה של תקופת ההתקשרות (ככל ונזכה).

לאישור כל המוזכר בנספח זה מובאת חתימה וחותמת המציע המהווה הצהרה לכל דבר ועניין לצד חתימת אימות עו"ד כמפורט להלן.

שם + חתימה וחותמת המציע _____

אישור

אני הח"מ עו"ד _____ מאשר/ת בזאת כי מר/גב' _____ ת.ז. _____
מס' _____ המשמש בתפקיד _____ והחתום על נספח זה בשם החברה הינו
מוסמך לחתום מטעמה וכי נתקבלה החלטה כדין על ידי החברה בהתאם למסמכי ההתאגדות שלה לצורך הגשת
ההצעה לצורך השתתפות במכרז.

חתימה וחותמת עו"ד

עמוד 14 מתוך 17

חתימת וחותמת המציע המעידים על אישור הסכמה קריאה והבנת המוזכר בעמוד זה: _____

נספח ג' למסמך הבהרות 2

הטבלה המוזכרת בס"ק 12.2 לחוזה המכרז תבוטל ותבוא במקומה הטבלה שלהלן. מובהר בזאת כי כל הוראות המכרז בעניינם של מתקני הפרסום המוזכרים בטבלה מטה יחולו בהתאמה.

קבוצת מתקנים 1						
סוג מתקן	סה"כ מתקנים קיימים	סה"כ כמות מתקנים להסרה	כמות מתקנים לרכישה והצבה	סה"כ פני פרסום שינבעו ממתקנים אלו [כולל קיימים שלא הוסרו וחדשים שנוספו]	כמות פני/מתקני פרסום עירוניים שינבעו ממתקנים אלו או זמן שידור עירוני במסך אלקטרוני	כמות מינימלית של פני/מתקני פרסום מסחריים שינבעו ממתקנים אלו או זמן שידור מסחרי במסך אלקטרוני
מכוון מואר ומכוון מפה	49	49	60 [חלוקה בין מכוון מואר ומפה תיקבע ע"י החברה]	עד החודש השישי לתחילת תקופת ההתקשרות	40 פ"פ	80 פ"פ
ראש פרסום	ראה סעיף 10		עד 30 לפי שיקול דעת הקבלן ובהתאם להוראות מסמכי המכרז ³ .		---	30 ראשי פרסום
נון סטופ [מתקנים קיימים]	60	0	מתקנים קיימים	20 מתקנים	60 פ"פ	60 פ"פ
נון סטופ [מתקנים חדשים]	0	0	20	עד תום החודש השלישי לתחילת תקופת ההתקשרות	0 פ"פ	40 פ"פ
דופן סככה	0	0	30	עד החודש השישי לתחילת תקופת ההתקשרות	30 פ"פ	30 פ"פ

³ החל ממועד תחילת תקופת ההתקשרות חישוב דמי הזיכיון בגין ראשי פרסום יהיה לפי מינימום של 30 ראשי פרסום או לפי המתקיים בפועל הגבוה מבין השניים.

עמוד 15 מתוך 17

קבוצת מתקנים 2						
סוג מתקן	סה"כ מתקנים קיימים	סה"כ כמות מתקנים להסרה	כמות מתקנים לרכישה והצבה	סה"כ פני פרסום שינבעו ממתקנים אלו [כולל קיימים שלא הוסרו וחדשים שנוספו]	כמות פני/מתקני פרסום עירוניים שינבעו ממתקנים אלו או זמן שידור עירוני במסך אלקטרוני	כמות מינימלית של פני/מתקני פרסום מסחריים שינבעו ממתקנים אלו או זמן שידור מסחרי במסך אלקטרוני
בילבורד	12	12	15	30	12	18 פ"פ
טוטם	0	0	3	בהתאם לתנאי השטח	0	3 מתקנים
שלט אלקטרוני 12	0	0	לפי שיקול דעת הקבלן		15% מזמן השידור	85% מזמן השידור
			עד תום החודש השישי לתחילת תקופת ההתקשרות			
			עד תום החודש השישי לתחילת תקופת ההתקשרות			
			עד תום החודש התשיעי לתחילת תקופת ההתקשרות			

עמוד 16 מתוך 17

**נספח ד' למסמך הבהרות 2 – נספח 11א סעיף 3 המעודכן.
מצרפת טבלה עם תעריפים מעודכנים בשונה מהמוזכר במסמכי המכרז.**

.1

סכום	תיאור מתקן הפרסום
25,000 ₪ + מע"מ	בילבורד
35,000 ₪ + מע"מ	טוטם
8,500 ₪ + מע"מ	מכוון או מכוון מפה
3,500 ₪ + מע"מ	נון סטופ
עד 4,000 ₪ + מע"מ בהתאם להוראות סעיף 13 בחוזה המכרז [גם אם המתקן יעלה מעל סכום זה].	שילוט עירוני [שילוט הכוונה]
110,000 ₪ + מע"מ	שלט אלקטרוני 12

עמוד 17 מתוך 17

חתימת וחותמת המציע המעידים על אישור הסכמה קריאה והבנת המוזכר בעמוד זה: _____